BoomerNet
Exclusieve reclameregie voor SeniorenNet.be

MEDIAKIT

Geldig 2026 / 2027

Marketingbudgetten jagen massaal op een krimpende jonge doelgroep, terwijl de markt onherroepelijk verschuift. Tegen 2040 is bijna 1 op de 3 volwassen consumenten in België 65-plus (Statbel / Federaal Planbureau). Deze groep bezit **meer dan 50%** van het totale vrije vermogen (NBB). Dankzij de toegenomen vitaliteit geldt vandaag: **82 is het nieuwe 65**. BoomerNet verbindt uw merk met wie leest, beslist en investeert. U boekt transparant online, 24/7.

Al 25 jaar is SeniorenNet.be de toonaangevende digitale thuisbasis voor de actieve Vlaamse babyboomer. BoomerNet is de **exclusieve reclameregie van SeniorenNet.be**: wij verbinden kwalitatieve merken, overheden en mediabureaus met de meest koopkrachtige en beslissende generatie van Vlaanderen.

Website: bereik en betrokkenheid

1,25 miljoen
MAANDELIJKSE PAGINAWEERGAVEN
140.000–170.000 unieke lezers per maand

289.505
BETROKKEN SESSIES PER MAAND
65,13% engagement rate

65,72%
DIRECT VERKEER
32,07% organisch verkeer uit zoekmachines

DA 55 / DR 70
DOMEINAUTORITEIT
Sterk in Google en bij AI-assistenten

Nieuwsbrief: SenNet Magazine

200.000+
ABONNEES
Elke maandag in de mailbox

67.710
UNIEKE LEZERS PER EDITIE
32,6% unieke open rate, 136.150 openingen in totaal

4,2%
UNIEKE KLIKRATIO VAN DE NIEUWSBRIEF
Hoge doorklikkracht

15.358
KLIKS PER EDITIE
Lezers klikken door naar uw artikel of website

Doelgroep en kennispijlers

83% van de lezers is 55-plus: 55% is 60-plus en 28% is 55 tot 60 jaar. 57,2% zijn vrouwelijke beslissers. Uw boodschap staat in het thema dat bij uw sector past.

Thema	Redactionele focus	Sectormatch voor adverteerders
Maatschappij	Onderzoek, burgerschap, verbinding en maatschappelijk inzicht.	Goede doelen, nalatenschappen, NGO's.
Levensstijl	Samenleving, generaties, nostalgie en praktisch digitaal gemak.	Mobiliteit (e-bikes/auto), telecom, lifestyle.
Financieel	Pensioen, successieplanning, fiscaliteit, notariaat en fraudepreventie.	Banken, vermogensadvies, notarissen, verzekeraars.
Gezondheid	Wetenschappelijk onderbouwde zelfzorg, voeding, slaap en mobiliteit.	Optiek, gehoorzorg, fytotherapie, thuiszorg.
Wonen	Levensloopbestendig wonen, renovatie, isolatie en wooncomfort.	Badkameraanpassing, liften, energie, domotica.
Vrije tijd	Cultuur, erfgoed, gastronomie, tuin en hobby's.	Musea, recreatie, cultuur, gastronomie, tuin.
Reizen	Uitstappen in België, vakanties in het buitenland, reistips en reisvoorbereiding, wandel- en fietsvakanties.	Toerisme, reisorganisatoren, hotels, vakantieparken, vervoer.

Eigen bereik
Direct bereik via eigen kanalen, onafhankelijk van socialemedia-algoritmes.

Zonder adblockers
Redactionele inlassingen en native partnerartikels passeren adblockers.

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.

1. E-mailmarketing

Formule	Omschrijving	Bereik	Tarief
Contentblokje (Nieuwsbrief)	Een lichtblauw kader in SenNet Magazine met redactionele opbouw: afbeelding, titel, intro en link naar uw partnerartikel op SeniorenNet.be of uw eigen landingspagina.	200.000+ abonnees	In het klantportaal
Partnermail (Solus)	Een aparte mailing naar alle 200.000+ abonnees, met uw eigen onderwerpregel en uw merk als afzender.	200.000+ abonnees	In het klantportaal
Header Billboard	Uw prominente billboardbanner van 600 × 150 pixels staat bovenaan het wekelijkse SenNet Magazine en linkt rechtstreeks naar uw website.	200.000+ abonnees	In het klantportaal

2. Content Marketing & GEO-SEO

Formule	Omschrijving	Looptijd	Tarief
Evergreen SEO & AI-Artikel	2 dofollow-links	Permanent online	In het klantportaal
Native Storytelling	Met Native Storytelling verwerkt de redactie uw merk in een verhaal dat aansluit bij SeniorenNet.be.	3 maanden actieve promotie	In het klantportaal
Self-Service Bijdrage	U levert een kant-en-klaar artikel aan dat de redactie controleert en goedkeurt.	Permanent online	In het klantportaal
Strategische Linkopname	Met Strategische Linkopname krijgt u een contextuele backlink in een bestaand archiefartikel met hoge autoriteit op SeniorenNet.be (DA 55, DR 70).	Minstens 12 maanden	In het klantportaal

3. Exclusieve Redactionele Partnerschappen

Formule	Omschrijving	Looptijd	Tarief
Rubriekbelofte Sponsor	Met Rubriekbelofte Sponsor staat uw merk naast de rubriekbelofte, bovenaan een hoofdrubriek op SeniorenNet.be.	Kwartaal- of jaarcontract	Op aanvraag
Themabelofte Partner	Met Themabelofte Partner staat uw banner naast de themabelofte in een specifiek dossier op SeniorenNet.be.	Per dossierperiode	Op aanvraag
Auteursblokje Endorsement	Met Auteursblokje Endorsement staat uw banner direct onder het auteursblok van alle artikels in de gekozen hoofdrubriek.	Per maand of per kwartaal	Op aanvraag

4. Banners & Takeovers

Formule	Omschrijving	Model	Tarief
Billboard / Leaderboard	Een brede banner bovenaan alle redactionele pagina's.	100.000 impressies, 1 maand	In het klantportaal
Medium Rectangle / Halfpage	Een medium rectangle van 300 × 250 pixels of een halfpage van 300 × 600 pixels, sticky in de lezerskolom.	80.000 impressies, 1 maand	In het klantportaal
Site Takeover (Week)	U vult een week de homepage en een thema naar keuze op desktop met 100% share of voice.	1 week	In het klantportaal

Redactionele kalender

Het ritme van een weekblad, de diepgang van een maandblad. Elke week 5 sterke artikels met rust, inzicht en houvast.

1. Het wekelijkse publicatieritme: de 5 sterke artikels

Om consistentie te bieden voor de nieuwsbrief en het digitaal weekblad, hanteren we 5 vaste publicatiedagen per week.

Dag	Focus / rol van het artikel	Vaste thema's & rubrieken	Redactioneel doel
Maandag	**Inzicht & Duiding**	Maatschappij (Feit of mythe) of Levensstijl (Slim digitaal leven)	De week starten met helderheid en begrip; feiten scheiden van fabels.
Dinsdag	**Houvast & Rust**	Financieel (Geldzaken & pensioen, Notaris & recht, Opgelet, fraude!)	Praktische bescherming en financieel inzicht zonder stress.
Donderdag	**Zorg & Vitaliteit**	Gezondheid (Wat we vandaag weten, Fit Verder, Gezonde voeding)	Wetenschappelijk onderbouwde zelfzorg en beweging.
Vrijdag	**Thuis & Toekomst**	Wonen (Comfortabel & veilig thuis, Duurzaam wonen) of Levensstijl (Wijs in het leven)	Praktische en emotionele houvast rond woon- en levensvragen.
Zaterdag	**Genieten & Ontspanning**	Vrije tijd (Reizen & uitstappen in België, Culinair genieten, Cultuur & erfgoed) of Maatschappij (Columns, Cursiefjes)	Weekendgevoel, verhalen die raken, wandelingen en verwondering.

2. Kwartaaloverzicht: de rode draad door het jaar

Q1 (jan – mrt)

Frisse start, planning & overzicht

Nieuwe belasting- en pensioenregels, energieverbruik winter, mentale veerkracht tegen winterdip, plannen van lentereizen.

Q2 (apr – jun)

Actief buiten & overdracht

Tuinieren in de lente, fietsroutes & wandelingen in Vlaanderen, successieplanning ("De Warme Overdracht"), voorbereiding zomervakanties.

Q3 (jul – sep)

Zomer, ontdekken & ontmoeten

Zomeractiviteiten met kleinkinderen, streekproducten & terrasjes, hitteplannen & hydratatie, digitaal veilig op vakantie.

Q4 (okt – dec)

Geborgenheid, reflectie & balans

Woning isoleren en verwarmen, nalatenschap en schenkingen vóór jaareinde, mantelzorg, feestmenu's zonder stress, winterveiligheid.

3. Voorbeeld van een maand (4 weken)

Hieronder zie je hoe een maandelijkse planning eruitziet, met telkens de toewijzing aan thema en rubriek. Dit is een voorbeeld: de onderwerpen van een echte maand kiest de redactie.

Week 1: Overzicht & Helderheid

Ma Maatschappij / Feit of mythe
Helpt kurkuma echt tegen stijve gewrichten? Wat de wetenschap zegt

Di Financieel / Geldzaken & pensioen
Nieuwe pensioenbedragen: wat verandert er concreet op je rekening?

Do Gezondheid / Fit Verder
5 eenvoudige evenwichtsoefeningen voor bij het tandenpoetsen

Vr Wonen / Duurzaam wonen
Kleine tochtgaten opsporen: zo bespaar je 10% op je gasfactuur zonder breekwerk

Za Vrije tijd / Culinair genieten
Seizoenssoep van vergeten groenten: smaakvol, eenvoudig en vullend

Week 2: Veiligheid & Verbinding

Ma Levensstijl / Slim digitaal leven
Herken de 'dringende' sms van je kind of bank: zo werkt de nieuwste WhatsApp-fraude

Di Financieel / Opgelet, fraude!
Valse bankmedewerkers aan de telefoon: de 3 zinnen die meteen alarmbellen moeten doen rinkelen

Do Gezondheid / Slapen
Waarom we lichter slapen naarmate we ouder worden (en wat je ertegen kunt doen)

Vr Levensstijl / Vriendschap & eenzaamheid
Een praatje slaan op de wekelijkse markt: hoe kleine ontmoetingen je dag kleuren

Za Maatschappij / Columns
Column Ben Boomer: Waarom 'ouder worden' niets te maken heeft met stilzitten

Week 3: Vooruitdenken & Comfort

Ma Maatschappij / Wetenschap & natuur
De verborgen intelligentie van bomen in de Vlaamse bossen

Di Financieel / Erven, schenken & afscheid
Schenken aan je kleinkinderen: de regels rond bankgift versus notariële akte

Do Gezondheid / Gezonde voeding
Eiwitten na je 60ste: waarom je spieren er net nu meer van nodig hebben

Vr Wonen / Comfortabel & veilig thuis
Drempels wegwerken en slimme verlichting: subtiele aanpassingen voor levenslang woonplezier

Za Vrije tijd / Reizen & uitstappen in België
Stilte en vergezichten: 3 rolstoel- en wandelvriendelijke routes in het Heuvelland

Week 4: Rust, Verdieping & Weekendgevoel

Ma Levensstijl / Toen & Nu
De kruidenier op de hoek versus online winkelen: wat we wonnen en wat we missen

Di Financieel / Notaris & recht
De zorgvolmacht in klare taal: zelf bepalen wie jouw beslissingen neemt

Do Gezondheid / Mentale veerkracht
Loslaten wat je niet kunt sturen: 4 inzichten voor een rustiger hoofd

Vr Wonen / Woonvormen
Cohousing of kleiner wonen? Vlamingen getuigen over hun nieuwe woonstap

Za Vrije tijd / Cultuur & erfgoed
Verborgen belforten en begijnhoven: verhalen achter Vlaams werelderfgoed

Zo werkt het

- Sectorexclusiviteit: elke nieuwsbriefeditie bevat maximaal 3 commerciële posities, nooit twee adverteerders uit dezelfde sector.
- In SenNet Magazine verschijnt elke betaalde bijdrage onder 'Partner'.
- Materiaaldeadline: bezorg uw materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor publicatie.

Online boeken in het klantportaal

1. Eenmalige registratie
2. Automatische validatie
3. Beveiligde toegang
4. Tarieven inzien en reserveren

www.boomernet.be/adverteren

Scan en boek